

## Panel 5: COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

6 de octubre de 2022 - 12:15h (España)



**Francisco Longino Franquiz Domínguez. CUBA**  
**Director comercial y de representaciones ECOTUR S.A.**

Profesor de Biología, Licenciado en Educación en Ciencias Biológicas, Master en Ciencias, Profesor universitario, Miembro de la asociación de comunicadores sociales de Cuba, Profesor del Centro de entrenamiento de la comunicación de la Asociación de Comunicadores Sociales de Cuba y actualmente cursando el doctorado en ciencias. En este momento su desempeño profesional se centra en Director Comercial de la Agencia de Viajes ECOTUR y profesor universitario en la Facultad de Comunicación y Turismo de la Universidad de la Habana.



**Lina Rocio Martínez Aguilar. MÉXICO**  
**Docente Investigador Universidad Autónoma De Zacatecas**

Doctora en Administración Pública, Maestra en Mercadotecnia y Negocios Internacionales Y Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Docente Investigador a Tiempo Completo de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas y profesora Invitada de la UNID en la Maestría en Mercadotecnia y medios digitales. Entre sus vinculaciones al sector del Turismo, se cita: Miembro de la Red iberoamericana de Turismo Rural y miembro del Comité Editorial de la revista de Cultura y Turismo.



**Leonor de Castellanos. EL SALVADOR**  
**Presidenta Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador**

CEO Y Propietaria Eco Hotel Mariscal y Eco Mayan DMC. Miembro del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, miembro de la junta Directiva de Federación de Turismo FETUR, asesora en Turismo y Desarrollo de Productos Turísticos.



**Ana Caballero de Silvero. PARAGUAY**  
**Asociación Paraguaya de Turismo Rural - APATUR**

Licenciada en Administración de Empresas y Ciencias Contables - Universidad Católica de Asunción (UCA). Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias (UCA). Especialización en Alta Dirección de Turismo Rural - Universidad de Buenos Aires Fundadora de la Asociación Paraguaya de Turismo Rural - APATUR (1997) - siendo actual Presidente. Actividad Laboral: Gerente Comercial de Paraguay Agricultural Corporation S.A. (empresa agropecuaria y forestal), desde 1995 hasta la fecha.



**María Fanny Olaya García. COLOMBIA**  
**Docente-coordinadora del programa de Comercio Justo Universidad del Valle**

Administradora de Empresas, Magíster en Administración de Empresas (MBA), Especialización en Gerencia Pública. En esta etapa, su actividad como docente se centra en: gestión de mercadeo, investigación de mercados, canales de distribución, marketing internacional, administración, desarrollo organizacional, introducción al desarrollo tecnológico, Entorno Organizacional. Fundamentos organizacionales y Administrativos, Creatividad e innovación empresarial, teorías 1, fundamentos de Administración.



**MODERA - Miguel Angelo Santos Martíns. PORTUGAL**  
**CEO de Discover Iberia**

Con más de 10 años de experiencia en consultoría en el ámbito del Turismo. Coordinador y mentor de varios proyectos relacionados con el turismo en la Península Ibérica, a través de instituciones públicas y privadas. Coordinador y mentor de un proyecto turístico en la región de Turismo de Portugal Central, con la participación de Ayuntamientos y Entidades Privadas.



**En el Salón de Actos  
del Balneario de  
Alange.**

Organiza:



Patrocina:



Financia:

